**«Всемирный день защиты прав потребителей»**

**(КВИЗ)**

**Время проведения: 1.5-2 часа.**

*Цель мероприятия:*

Интеллектуальное развитие молодежи.

*Задачи мероприятия:*

* Создание праздничного настроения;
* Повышение юридической грамотности;
* Расширение знаний.

*Участники:*

* Ведущий;
* Участники квиза;
* Зрители (взрослые и дети);

Место проведения:

Мероприятие проводится в помещении.

Оформление и оборудование:

- проектор;

- экран;

- ноутбук;

- Сигнальные карточки разных цветов.

Зал украшен фотографиями покупателей.

*Музыкальное оформление:*

- приятная музыка для начала и завершения мероприятия.

- музыка для обдумывания ответов.

- приятная фоновая музыка.

***Ход мероприятия:***

**Ведущий:** Здравствуйте дорогие гости! Сегодня нам с вами предстоит узнать очень много нового, благодаря нашим интеллектуалам. Сегодня мы празднуем – Всемирный день защиты прав потребителей. Лучше всего про этот праздник мы сможем узнать, наблюдая за битвой наших эрудитов.

**Ведущий:** У нас изъявили желание 3 команды, которые я приглашаю к нам за игровые столы. Наша игра будет состоять из нескольких этапов.

1 этап: представление команд

2 этап: разминка

3 этап (основной): вопросы и ответы.

И так. Следить за ходом нашей игры будет жюри, которое будет фиксировать правильные ответы и давать оценку вашим представлениям. Разрешите их представить.

**Ведущий:** Если команды готовы, давайте начинать.

**1 этап: представление команды:**

**Ведущий:** Каждая команда должна представить себя, а именно: назвать и обосновать свое название, озвучить свой девиз и рассказать почему они решили принять участие в нашей игре. Самое главное, что бы, название и девизы были связаны с темой нашей сегодняшней игры. Давайте приступать.

**Ведущий:** Прекрасное представление, наше жюри безусловно оценит ваши старания, напомню, максимальное количество баллов за представление – 5.

А мы переходим к разминке. Я буду задавать вопросы, команда, которая быстрее поднимет сигнальную карточку и даст правильный ответ, получает 1 балл.

**2 этап: разминка:**

1. Можно ли покупать йогурт, который хранится на полке магазина без холодильника? **Можно, он пастеризованный, но в нем отсутствуют живые бактерии. Он представляет собой только вкусный продукт.**

2. Как узнать свежий продукт или просроченный? **Чтобы узнать срок хранения продукта, необходимо посмотреть шифр на упаковке: дату изготовления и последний срок реализации продукта (на упаковке стоят две даты). Если на упаковке только одна дата, например 18.11.09, то тогда на этикетке должна быть надпись: срок годности 1 месяц. Следовательно, последний срок реализации продукции – 18.12.09.**

3. Выбирая товар, на что нужно обратить внимание?

**1.     сроки хранения;**

**2.     сроки реализации;**

**3.     требования к условиям хранения (при какой температуре должен храниться пищевой продукт);**

**4.     нет ли механических повреждений**

4. С какой целью добавляются в продукты питания консерванты, красители? **Увеличить срок хранения продукта, придать ему красивый цвет.**

5. Как называется еда, приготовленная быстро? **Фаст-фуд**

6. Назовите диетический кисломолочный продукт? **Йогурт**

7. Назовите органолептические признаки продукта? **Цвет, запах, вкус**

8. Какие вы знаете пищевые добавки? **Консерванты, красители,**

**ароматизаторы, стабилизаторы**

9. Почему еда, приготовленная быстро (фаст - фуд) вредна для здоровья? **Блюда быстрого приготовления очень калорийны, содержат пищевые добавки и почти не содержат витаминов**

10. Как отличить натуральный качественный продукт питания от ЕГО ЗАМЕНИТЕЛЯ? **По составу продукта, указанного на его упаковке**

**Ведущий:** И так, правил очень просты, я буду задавать вопросы, вы будете давать ответы. Команда, которая ответит на большее количество вопросов выиграет. На обдумывание каждого вопроса у вас будет 30 секунд, по истечении которых кто-то должен дать ответ, если вы будете готовы дать ответ раньше, поднимайте карточку. Готовы? Тогда начинаем.

**Вопросы:**

**1.**Кто такой потребитель?

**Ответ: Человек, имеющий намерения заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (преамбула к Закону РФ «О защите прав потребителей»).**

**2.**Как называется и в каком году был принят Закон РФ, регулирующий отношения, возникающие между потребителями с одной стороны и изготовителями продукции, продавцами и исполнителями услуг с другой стороны?

**Ответ: Закон о защите прав потребителей, 1992 г.**

**3.**Какого числа отмечается Всемирный день защиты прав потребителей?

**Ответ: 15 марта. Впервые отмечался в 1983 году.**

**4.**В каком году была основана Всемирная организация потребителей?

**Ответ: В 1960 году была основана некоммерческая компания Consumers International (CI) — Всемирная организация потребитлей. Организация работает более 50 лет. Объединяет около двухсот общественных и государственных организаций защиты прав потребителей более чем из семидесяти развитых демократических государств.**

**5.**Что является инструментом обратной связи с клиентом в магазинах розничной торговли, позволяющим администрации быстро реагировать на нарушения в обслуживании посетителей?

**Ответ: Книга отзывов и предложений (книга жалоб). Жалобные книги существовали ещё в дореволюционной России. У А.П. Чехова есть юмористический рассказ "Жалобная книга", который по форме и содержанию является пародией на книгу в железнодорожных кассах. В советское время книга отзывов и предложений была внедрена в различные сферы обслуживания населения и на промышленных предприятиях.  Книга отзывов и предложений считалась документом строгого учёта и служила в СССР своего рода инструментом народного контроля за организациями, предоставлявшими различные услуги советским гражданам. На данный момент книги ведутся по правилам, принятым еще в СССР.**

**6.**Какая информация должна содержаться на ценнике товара?

**Ответ: Наименование товара, его сорт, цена за массу или единицу товара.**

7.      Чем определяется качество товара?

**Ответ: Качество - это совокупность потребительских свойств товара, обусловливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением. К факторам, способствующим сохранению качества товаров, относятся: упаковка и маркировка; условия транспортирования; условия хранения; условия реализации и использования товаров; техническая помощь в обслуживании; особенности утилизации после использования.**

**8.**В каких случаях срок службы товара должен быть установлен в обязательном порядке?

**Ответ: Если товар (работа) по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя или причинять вред, то в этом случае изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы.**

**9.**Какие права Вы имеете в течение срока годности товара?

**Ответ: В течение срока годности Вы имеете право на предъявление требований по поводу недостатков в товаре и на возмещение вреда.**

**10.**Какие недостатки товара признаются существенными?

**Ответ: Невозможность или недопустимость использования товара по назначению: если не может быть устранен, либо появиться вновь после устранения; для устранения требуются большие затраты.**

**11.**А какие права Вы имеете в течение гарантийного срока?

**Ответ: В течение гарантийного срока Вы имеете самые широкие права на предъявление требований по поводу любых обнаруженных недостатков в товаре (работе).**

**12.**С какого момента наступает гарантийный срок товара?

**Ответ: С момента передачи товара потребителю.**

**13.**В течение скольких дней происходит замена некачественного товара?

**Ответ: Замена некачественного товара происходит в семидневный срок.**

**14.**В какой момент определяется цена товара, подлежащего замене?

**Ответ: Это цена на момент его замены.**

**15.**Может ли покупатель предъявить свои требования без наличия чека?

**Ответ: Отсутствие чека не является основанием для отказа в удовлетворении требований покупателя.**

**16.**Может ли потребитель требовать возмещение ущерба от некачественной рекламы?

**Ответ: Вред от рекламы может быть нанесен потребителям. Положения закона о защите прав потребителей позволяют получить возмещение вреда от недобросовестной рекламы. Определение принадлежности той или иной рекламы к недобросовестной – вопрос, регулируемый законодательством.**

**17.**В каких случаях продавец освобожден от ответственности за неисполнением обязательств перед потребителем?

**Ответ: Продавец освобождается от ответственности за неисполнение обязательства перед потребителем, если докажет, что неисполнение обязательства произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным Законом РФ.**

18. Какие пищевые вещества увеличивают срок годности продукта: ароматизаторы, жиры, консерванты? Выберите правильный ответ.

**Ответ: Консерванты**

19. Какие питательные вещества входят в состав молочных продуктов?

**Ответ: Белки, жиры, углеводы, минеральные вещества, витамины**

20.Покупая колбасу в магазине, можете ли Вы попросить продавца нарезать ее красивыми кружочками соответственно какому - либо торжеству?

**Ответ: да, продавец обязан это сделать по просьбе покупается, без взимания**

**дополнительной платы.**

21. Назовите сроки для замены товара ненадлежащего качества?

**Ответ: 7 дней.**

22.Закон  РФ  «О  защите  прав  потребителей»  регулирует  отношения,

возникающие между..?

**Ответ: гражданином - потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем)**

23.Гарантийный срок товара исчисляется со дня?

**Ответ: передачи товара потребителю**

24. В каком году была основана некоммерческая компания Consumers International (CI) – Всемирная организация потребителей?

**Ответ: 1960**

25. Кем впервые на высшем уровне было дано понятие «потребитель»?

**Ответ: Джон Кеннеди.**

**Ведущий:** Это был последний вопрос нашего квиза. Попрошу жюри подвести итоги игры. Приглашаю команды на сцену для награждения.

**Ведущий:** Наша игра подошла к концу. Наши игроки показали отличные результаты в интеллектуальном бою. Мы провели отличную игру и узнали много нового во Всемирный день защиты прав потребителей. Всего самого хорошего друзья!